



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

DCCD.CD.159.22

Ciudad de México a 15 de diciembre de 2022.

**Mtro. Octavio Mercado González**  
Presidente de Consejo Académico  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa  
Presente

**ASUNTO:** Especialización Medios Públicos: creatividad e innovación.

*Estimado Mtro. Mercado:*

Por medio del presente me es grato informar a usted que el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en su Sesión Ordinaria 25.22, celebrada el 15 de diciembre de 2022, mediante el acuerdo DCCD.CD.03.25.22, aprobó la creación y justificación del plan de estudios de la **Especialización Medios Públicos: creatividad e innovación**.

Envío a usted el dictamen de la comisión encargada de dictaminar la propuesta, el documento de justificación presentado a este órgano colegiado y la propuesta de trece personas asesoras especialistas, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 del Reglamento de Estudios Superiores.

Agradezco de antemano la atención que sirva dar a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

**Atentamente**

Casa abierta al tiempo

**Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña**  
Presidenta del Consejo Divisional de CCD



Ccp. Lic. Lucía Castillo Fernández.- Jefa de la Oficina Técnica de Consejo Académico, Unidad Cuajimalpa.

División de Ciencias  
de la Comunicación  
y Diseño

Unidad Cuajimalpa  
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Oficina Técnica del Consejo Divisional