

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRAYECTORIA ACADÉMICA

9	8	8	8	8	10	8	8	8	9	8	8
4 0 0 0 0 0 5	4 5 0 1 0 0 1	4 5 0 1 0 0 5	4 5 0 1 0 0 9	4 5 0 2 0 9 5	4 2 1 2 0 1 7	4 5 0 1 0 1 8	4 5 0 2 1 0 1	4 5 0 2 1 0 4	4 5 0 1 0 6 5	4 5 0 1 0 6 5	4 5 0 1 0 6 5
Introducción al Pensamiento Matemático	Historia y Comunicación	Teorías de la Comunicación I	Teorías de la Comunicación II	Teorías de la Comunicación III	Metodologías Cualitativas	Información, Organización y Redes Institucionales	Economía, Conocimiento y Sociedad	Taller de Proyectos Profesionales de la Comunicación	Optativa de Movilidad I	Optativa de Orientación	Optativa de Orientación
9	8	8	8	10	8	8	8	8	9	8	8
4 0 0 0 0 0 8	4 5 0 1 0 0 2	4 5 0 2 0 9 2	4 5 0 1 0 0 6	4 2 1 2 0 1 5	4 5 0 1 0 0 7	4 5 0 1 0 1 9	4 5 0 2 1 0 2	4 5 0 2 1 0 5	4 5 0 1 0 6 6	4 5 0 1 0 6 6	4 5 0 1 0 6 6
Taller de Literacidad Académica	Pensamiento Lógico y Discurso Argumentativo	Guión	Fundamentos de la Investigación Científica	Metodologías Cuantitativas	Fundamentos de Programación Estructurada	Derecho de la Información	Investigación en el Campo de la Comunicación	Comunicación en Entornos Digitales	Optativa de Movilidad II	Optativa de Orientación	Optativa de Orientación
6	8	8	8	8	8	12	8	8	8	9	12
4 0 0 0 0 0 7	4 5 0 2 0 9 1	4 5 0 2 0 0 1	4 5 0 1 0 1 5	4 5 0 2 0 9 6	4 5 0 1 0 2 3	4 5 0 2 1 0 0	4 5 0 1 0 2 4	4 5 0 1 0 2 4	4 5 0 1 0 6 7	4 2 1 2 0 1 5 4 2 1 2 0 1 7 12	4 5 0 1 0 2 6 4 5 0 1 0 2 7 12
Seminario sobre Sustentabilidad	Taller de Fotografía	Seminario de Comunicación, Diseño y Tecnologías de la Información	Procesos Cognitivos, Representación y Cultura	Taller de Análisis de Mensajes	Ética de la Comunicación	Laboratorio, de comunicación en lenguajes Multimedia	Geopolítica y Geocultura de la Comunicación	Optativa de Orientación	Optativa de Movilidad III	Proyecto Terminal I	Proyecto Terminal II
8	9	9	12	12	12	10	12	8	9		
4 5 0 1 0 0 0	4 5 0 2 0 9 0	4 5 0 2 0 9 3	4 5 0 2 0 9 4	4 5 0 2 0 9 7	4 5 0 2 0 9 8	4 5 0 2 0 9 9	4 5 0 2 1 0 3	Optativa de Orientación	Optativa de Movilidad IV		
Introducción al Campo Profesional de la Comunicación	Géneros de Medios Informativos	Laboratorio de Comunicación Visual	Laboratorio de Comunicación Sonora	Laboratorio de Comunicación Audiovisual I	Laboratorio de Comunicación Audiovisual II	Métodos de investigación en Entornos Digitales	Laboratorio de Comunicación y en Medios Interactivos	Optativa de Orientación	Optativa de Movilidad IV		

Promedio	Créditos	NA's									
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8	TRIMESTRE 9	TRIMESTRE 10	TRIMESTRE 11	TRIMESTRE 12

LLEVA TU **PROPIO CONTROL**

» Llena los triángulos con los datos de cada UEA.

» Promedia los datos de tu trimestre...

» ...y regístralos en el resumen trimestral.

Calificación: MB

Trimestre: 17-0

Promedio: 9.5

Créditos acumulados: 32

NA's: 0

MB = 10

B = 8

S = 6

- UEA's de otoño
- UEA's de invierno
- UEA's de primavera

Autorización
 Seriación
 Créditos
 Clave
 Nombre de la UEA