

STORYTELLING: APRENDIENDO A CONTAR HISTORIAS

Instructora: Lic. Ariana Álvarez de Aguilar

Duración: 24 horas

Modalidad: Virtual

Periodo: Sábados, del 8 de febrero al 3 de mayo de 2025*

* No habrá sesión el 19 de abril de 2025

Horario: De 15:00 a 17:00 h

Dirigido a: Estudiantes y profesionales de comunicación, periodismo, mercadotecnia, publicidad, literatura, letras, o carreras afines, así como cualquier persona interesada en aprender a construir

Página 1 de 6

historias efectivas y aplicarlas en su campo profesional o creativo.

Conexión estable a internet.

Cámara funcional para participar activamente en

Requisitos: las sesiones.

Acceso a una PC o laptop para realizar trabajos en clase

Objetivo general:

Al finalizar el taller, el participante adquirirá las bases necesarias para desarrollar historias con argumentos sólidos y coherentes, aplicándolos de manera efectiva en su labor diaria, tanto en la comunicación profesional como en proyectos creativos.

Identificar los elementos clave de una narrativa sólida y aplicarlos en la construcción de historias que conecten con diferentes audiencias.

Objetivos específicos Desarrollar habilidades prácticas para integrar el storytelling en su labor profesional, optimizando la comunicación en áreas como mercadotecnia, publicidad y creación de contenidos.

TEMARIO

× **Módulo 1:** Introducción al storytelling

- Definición y origen del storytelling
- La importancia de las historias en la comunicación
- Ejemplos icónicos de storytelling en la literatura, la publicidad y la mercadotecnia

× **Módulo 2:** Estructura y componentes de una historia

- Elementos narrativos básicos: trama, personajes, conflicto y resolución
- Estructura de la historia: inicio, desarrollo, clímax y desenlace

Página 3 de 6

- Tipos de narrativas y sus usos en contextos creativos y profesionales

× **Módulo 3:** Técnicas y herramientas del storytelling

- El poder de las emociones en las historias
- Técnicas de storytelling para conectar con la audiencia
- Uso del lenguaje, tono y voz en las narrativas

× **Módulo 4:** Aplicación práctica del storytelling

- Storytelling aplicado a la mercadotecnia, publicidad y branding
- Casos de éxito en storytelling empresarial y publicitario

- Ejercicio práctico: creación de una historia para un producto o servicio

× **Módulo 5:** Evaluación final y retroalimentación

- Revisión de proyectos de los participantes
- Retroalimentación grupal e individual
- Conclusiones y cierre

CUOTA DE RECUPERACIÓN:

Comunidad UAM-C	\$ 450.00
Otras Unidades y egresados	\$ 850.00
Público en general	\$ 1,950.00

REGISTRO:

Educación Continua,

Coordinación de Extensión Universitaria, 4to piso

econtinua@cua.uam.mx

55 5814 6500 – ext.: 3957 / 5521905532 (WhatsApp)

NOTA: Nos reservamos el derecho de cancelar o aplazar el inicio del curso, en caso de que no se cuente con el mínimo de 15 interesados.

La apertura se confirmará máximo 5 días antes de la fecha de inicio.

Una vez pagado el curso no habrá devolución del dinero.