

# DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

**Instructor:** Mtro. Jerusalmy Alpuche Juárez

**Duración:** 30 horas

**Modalidad:** Virtual

**Periodo:** Lunes, miércoles y viernes, del 17 de febrero al 21 de marzo de 2025

**Horario:** De 20:00 a 22:00

**Dirigido a:** Estudiantes y profesionistas con interés en el tema

**Requisitos:** Alumnos de últimos trimestres y titulados de carreras de Ingeniería y Socio-Administrativas

*Página 1 de 8*

## Objetivo general:

Desarrollar la capacidad para planear y controlar adecuadamente un sistema de producción de acuerdo a los objetivos estratégicos del negocio, analizando la disponibilidad de sus recursos humanos y materiales, garantizando la calidad y estableciendo un eficiente sistema logístico que permita establecer un adecuado control del inventarios, para mantener la continuidad de un proceso de producción, incrementando la productividad de la industrial y fomentando el crecimiento económico, la competitividad y la creación de nuevas fuentes de empleo

## Objetivos específicos

1.- Identificar la importancia y el aporte estratégico de la función operativa para el desarrollo de las organizaciones, mediante la aplicación de un sistema de calidad para mejorar la competitividad entre las empresas y medir el rendimiento de la gestión logística con base en indicadores claves.

2.- Desarrollar una visión estratégica y sistemática de la logística y sus puntos clave estratégicos para la gestión de la cadena de suministros a través de los métodos de codificación y trazabilidad en el diseño de

cadena de suministro, para lograr una mejor prestación del servicio al cliente, de la cadena de valor, del flujo de información y productos.

3.- Implementar los canales y estrategias de distribución apropiados para la organización, mediante la creación de un plan comercial y de marketing centrado en las necesidades del cliente, para una mejora continua de los procesos de distribución de bienes y servicios de la organización.

4.- Aplicar las metodologías de selección, evaluación, y negociación con proveedores, así como la gestión de inventarios y de aprovisionamiento, mediante el estudio de diferentes técnicas de compras y aprovisionamiento para desarrollar la capacidad de tomar decisiones efectivas sobre los sistemas de almacenaje y Picking.

5.- Estandarizar operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos mediante el diseño, implementación, administración y mejoras de sistemas integrados de abastecimiento, producción, y

distribución de bienes y servicios, para contar con los materiales requeridos en el momento oportuno para cumplir con las demandas de los clientes.

# TEMARIO

## Módulo 1.- Sistemas de Producción y Gestión de la Calidad

### *Unidad 1 - Gestión de la producción*

- 1.1 La planificación del proceso productivo: objetivos estratégicos de la producción
- 1.2 Programas de producción
- 1.3 Planificación de la capacidad
- 1.4 Flujo informativo derivado de la planificación
- 1.5 Planificación agregada de la producción y gestión productiva
- 1.6 Procesos productivos y gestión de la tecnología
- 1.7 El control de producción: indicadores y ratios

### *Unidad 2 - Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)*

- 2.1 Evolución de la calidad
- 2.2 Control, aseguramiento y calidad total

Página 4 de 8

- 2.3 Principios del sistema de gestión de la calidad
- 2.4 Sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2015
- 2.5 Acreditación y certificación

### *Unidad 3 - Técnicas de Mejora de la Calidad*

- 3.1 La mejora de la calidad en la logística
- 3.2 Técnicas de mejora de la calidad
- 3.3 El cuadro de mando logístico

## **Módulo 2.- Logística y cadenas de suministro**

### *Unidad 1- Logística*

- 1.1 Concepto de logística
- 1.2 La importancia de la logística
- 1.3 Características principales
- 1.4 La importancia de la cadena de suministro
- 1.5 Procesos logísticos
- 1.6 El sistema funcional de la empresa y la gestión logística integral
- 1.7 Logística inversa
- 1.8 Las actividades de la logística
- 1.9 Diseño de redes logísticas

### *Unidad 2 - Supply Chain Management*

- 2.1 Supply Chain Management (SCM)

- 2.2 La cadena de valor
- 2.3 Codificación y trazabilidad
- 2.4 Metodología para el diseño de cadenas de suministro
- 2.5 Reingeniería y logística
- 2.6 Medición del desempeño de la cadena

## **Módulo 3.- Canales de distribución comercial al servicio de la empresa**

### *Unidad 1 - La Distribución*

- 1.1 Definición
- 1.2 Funciones de la distribución
- 1.3 Canales de distribución
- 1.4 Intermediarios funcionales y comerciales

### *Unidad 2 - Estrategias de Distribución Comercial*

- 2.1 Planificación de rutas y optimización de costos
- 2.2 Secuenciación de vehículos
- 2.3 Comparación entre modelos de distribución
- 2.4 Dirección comercial y marketing
- 2.5 Previsión y planificación de ventas
- 2.6 Collaborative Planning Forecasting & Replenishment (planeamiento participativo, pronóstico y reabastecimiento) CPFR

## *Unidad 3 - Gestión de la Relación con los Clientes*

- 3.1 Determinación de las necesidades de los clientes
- 3.2 Relación entre la empresa, clientes y los sistemas de distribución
- 3.3 Comunicación entre la empresa y sus clientes

### **CUOTA DE RECUPERACIÓN:**

Comunidad UAM-C	<b>\$ 750.00</b>
Otras Unidades y egresados	<b>\$ 1,100.00</b>
Público en general	<b>\$ 2,500.00</b>

# REGISTRO:

## Educación Continua,

Coordinación de Extensión Universitaria, 4to piso

[econtinua@cua.uam.mx](mailto:econtinua@cua.uam.mx)

55 5814 6500 – ext.: 3957 / 5521905532 (WhatsApp)

**NOTA:** Nos reservamos el derecho de cancelar o aplazar el inicio del curso, en caso de que no se cuente con el mínimo de 15 interesados.

La apertura se confirmará máximo 5 días antes de la fecha de inicio.

Una vez pagado el curso no habrá devolución del dinero.

Página 8 de 8

