

CORRECCIÓN DE ESTILO EN LA ERA DIGITAL: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Instructora: Lic. Ariana Álvarez de Aguilar

Duración: 24 horas

Modalidad: Virtual

Sábados, del 8 de febrero al 3 de mayo de 2025*

Periodo:

* No habrá sesión el 19 de abril de 2025

Horario: De 17:00 a 19:00 h

Dirigido a: Estudiantes, editores, correctores de estilo, redactores y profesionales de la comunicación que busquen mejorar su capacidad de corrección con apoyo en herramientas digitales.

Página 1 de 5

Acceso a una PC o laptop y herramientas de
Requisitos: corrección digital (se proporcionarán recomendaciones de descarga gratuita).

Objetivo general: Los participantes conocerán y aplicarán técnicas avanzadas de corrección de estilo apoyadas en herramientas tecnológicas, mejorando la precisión y eficiencia en sus proyectos editoriales.

Identificar herramientas digitales útiles para la corrección de estilo y aprender a utilizarlas en el proceso editorial.

Objetivos específicos Aplicar de forma práctica herramientas como Microsoft Word, Adobe Acrobat, Grammarly, ProWritingAid y ChatGPT, optimizando la precisión y eficiencia en la corrección de estilo en diversos tipos de textos.

TEMARIO

Introducción a la corrección de estilo en la era digital

- ✚ Evolución de la corrección de estilo
- ✚ Rol de la tecnología en la edición moderna
- ✚ Retos y oportunidades de la corrección asistida por herramientas

Herramientas digitales para la corrección de estilo

- ✚ Presentación de software y herramientas clave (p. ej., Grammarly, ProWritingAid, Antidote)
- ✚ Funcionalidades y uso de herramientas en corrección ortotipográfica y gramatical
- ✚ Casos de uso: cuándo y cómo aprovechar las herramientas digitales

Técnicas avanzadas de corrección de estilo

- ✚ Técnicas para garantizar la coherencia y cohesión en los textos
- ✚ Ajustes de tono y estilo según el público y el contexto
- ✚ Revisión de consistencia y precisión terminológica

Aplicación práctica de herramientas y técnicas

- ✚ Ejercicios prácticos de corrección usando herramientas digitales
- ✚ Análisis y revisión de diferentes tipos de textos: académicos, publicitarios, literarios, etc.
- ✚ Retroalimentación y recomendaciones para perfeccionar el estilo

Evaluación final y retroalimentación

- ✚ Proyecto final de corrección aplicando lo aprendido
- ✚ Retroalimentación grupal e individual
- ✚ Conclusiones y cierre del taller

CUOTA DE RECUPERACIÓN:

Comunidad UAM-C	\$ 400.00
Otras Unidades y egresados	\$ 700.00
Público en general	\$ 1,550.00

REGISTRO:

Educación Continua,

Coordinación de Extensión Universitaria, 4to piso

econtinua@cua.uam.mx

55 5814 6500 – ext.: 3957 / 5521905532 (WhatsApp)

NOTA: Nos reservamos el derecho de cancelar o aplazar el inicio del curso, en caso de que no se cuente con el mínimo de 15 interesados.

La apertura se confirmará máximo 5 días antes de la fecha de inicio.

Una vez pagado el curso no habrá devolución del dinero.

Página 5 de 5

