

# Curriculum vitae

## Datos personales

Nombre: Kloss Fernández del Castillo, Gerardo Francisco

Nacido en: Ciudad de México

Nacido el día: 11 de enero de 1965

Estado civil: Casado

Hijos:

RFC:

CURP:

Domicilio:

Teléfonos:

E-mail:

## Escolaridad

### ✧ *Doctor en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad*

Facultad de Diseño / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS.

Generación 2012-2015. Promedio final equivalente a 10/10.

Tesis: “Discursos, imaginarios y conflictos de la inserción del diseñador en el campo de la edición”. Examen de grado aprobado el 6 de diciembre de 2016. Grado expedido en Cuernavaca, Morelos, México, el 23 de marzo de 2017.

Cédula profesional número 10 732 914 del 18 de diciembre de 2017.

### ✧ *Maestro en Edición*

Centro Internacional de Estudios para Editores y Libreros / Departamento de Letras / Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades / UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

Generación 1994-1996. Promedio final equivalente a 9.92/10.

Tesis: “El proceso productivo en la industria editorial, un modelo general razonado”. Examen de grado aprobado el 2 de agosto de 1999. Primer titulado de este grado en México. Grado expedido en Guadalajara, Jalisco, México, el 11 de enero de 2000.

Cédula profesional número 5 129 804 del 19 de abril de 2007.

### ✧ *Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica.*

División de Ciencias y Artes para el Diseño / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO, Ciudad de México.

Generación 1983-1987. Promedio final equivalente a 9.83/10. Título profesional expedido en México, D. F., el 23 de marzo de 1988.

Cédula profesional número 1 259 436 del 6 de junio de 1988.

- \* III Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial en la Industria Editorial, Caniem/CopyTrain/MarketAbility (UK), Hacienda Galindo, Qro. 2017.
- \* *Diplomado en ilustración científica.*  
Generación 2000, División de Ciencias y Artes para el Diseño / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO, Ciudad de México.

### **Idiomas**

- Francés \* *Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF)*. MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA REPÚBLICA FRANCESA, Sèvres, 2003.
- Inglés \* *Management and Language*, diploma de inglés para administración de empresas editoriales. BOOK HOUSE TRAINING CENTER, Londres, 1995.  
\* *Basic Certificate of English & Certificate of Merit*. INSTITUTO ANGLO MEXICANO, México, D. F., 1982.
- Portugués \* Nivel B2, UAM-X, 2011.
- Alemán \* Nivel B1, UAM-X, 1999.

### **Reconocimientos**

- \* *Premio a la Docencia 2020*, Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-X.
- \* *Premio a la Investigación 1999*, Ciencias y Artes para el Diseño, UAM.
- \* *Premio al Libro de Texto 1994*, Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-X.
- \* *Primer lugar nacional de periodismo estudiantil*, Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO), 1988.

### **Cargos universitarios**

- \* Desde el 2 de agosto de 2021 es secretario de la Unidad Cuajimalpa de la UAM (UAM-C).
- \* Desde 1989 es profesor-investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, donde tiene categoría de titular “C” de tiempo completo.
- \* Desde el 1° de junio de 2009 hasta el 1° de agosto de 2021 coordinó la Maestría en Diseño y Producción Editorial en la Unidad Xochimilco de la UAM (UAM-X).
- \* Desde el 6 de enero de 2006 hasta el 31 de mayo de 2009 coordinó la Comisión de Diseño Curricular de la Maestría en Diseño y Producción Editorial en la Unidad Xochimilco de la UAM (UAM-X).
- \* Desde el 1° de enero de 2006 hasta el 31 de mayo de 2009 fue jefe del Área de Investigación “Educación para el Diseño” del Departamento de Síntesis Creativa de la UAM-X.
- \* Del 15 de febrero de 2000 al 31 de diciembre de 2005 coordinó la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAMX.
- \* De enero de 1998 a febrero de 2000 fue jefe del Área de Investigación “Condicionantes para la Prefiguración” del Departamento de Síntesis Creativa de la UAMX.

- ✧ De enero de 1992 a diciembre de 1997 fue responsable del Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, donde desarrolló los primeros Lineamientos Editoriales y el boletín *Espacio Diseño*, que se publica puntualmente desde julio de 1993 y hasta la fecha.
- ✧ Actualmente es secretario (2020-2023 y 2023-2026) del I y II Consejo Directivo de la ASOCIACIÓN MEXICANA DE TIPOGRAFÍA, A.C.
- ✧ Desde 2009 es presidente del Comité de Vigilancia del CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DISEÑO, A.C.
- ✧ Actualmente es socio numerario del COLEGIO DE DISEÑADORES DE MÉXICO, A. C.; de la ASSOCIATION TYPOGRAPHIQUE INTERNATIONALE, ATypI, y de la SEMIOTIC SOCIETY OF AMERICA, SSA.
- ✧ Fue presidente (2001-2003), tesorero (2002-2005), editor (2002-2009) y es miembro vitalicio del Consejo de Honor de ENCUADRE, ASOCIACIÓN MEXICANA DE ESCUELAS DE DISEÑO GRÁFICO, A.C.
- ✧ En 2006 la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAMX fue declarada como proyecto estratégico de la Comisión de Capacitación de la Red Nacional *Alttexto* de Editoriales Universitarias de ANUIES.
- ✧ Fue representante de México en la Asamblea Regional para América Latina del INTERNACIONAL COUNCIL OF GRAPHIC DESIGN ASSOCIATIONS (ICOGRADA), São Paulo, Brasil (2004).

### **Docencia**

- ✧ Desde 2020 ha dado clases en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa, donde ha impartido los cursos de *Diseño y sociedad*, *Problemas contemporáneos del diseño* y *Diseño editorial*, en la Licenciatura en Diseño.
- ✧ Desde 1988 ha dado clases en la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, donde ha impartido apoyos de *Diseño básico*, *Principios de impresión*, *Diseño editorial*, *Gestión editorial*, *Sonido*, *Tipografía*, *Métodos de investigación*, *Historia*, *Redacción*, *Creatividad argumentativa*, *Teorías de la lectura*, *Aspectos económicos del diseño*, *Aspectos legales del diseño*, *Sustentabilidad* y *Asesoría de proyectos terminales*, en los módulos 4°, 5°, 6° 7°, 9°, 10°, 11° y 12° de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.
- ✧ Entre 2012 y 2016 impartió clases en los trimestres 9°, 10° 11° y 12° del Área de Concentración en *Edición*, de la Licenciatura en Letras Hispánicas de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Iztapalapa.
- ✧ Desde 2009 ha impartido *Seminario de investigación* y cursos de *Diseño editorial*, *Tipografía*, *Historia del diseño* y *Teorías de la lectura*, en los módulos 1°, 2°, 3°, 4°, 5° y 6° de la Maestría en Diseño y Producción Editorial en la UAM-X.
- ✧ De 2003 a 2011 impartió el taller de *Redacción de documentos de investigación* en la Maestría y el Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño en la UAMX.

- \* Desde 2015 es profesor invitado una vez al año de la línea en Medios Editoriales de la especialidad en Ciencias del Hábitat, Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, donde imparte el curso de *Procesos editoriales*.
- \* De 2006 a 2019 fue profesor invitado de las maestrías en Diseño Tipográfico y Diseño Editorial del Centro de Estudios Gestalt para el Diseño del puerto de Veracruz, donde impartió los cursos de *Historia, Diseño de textos y Gestión editorial*.
- \* En 2021 fue profesor invitado en la Maestría en Literatura Centroamericana de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, donde impartió el curso en línea de *Procesos editoriales*.
- \* Ha dirigido y ha sido sinodal de proyectos de titulación, comunicaciones de resultados y tesis en los siguientes programas académicos:
  - Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, de la UAM-X.*
  - Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Universidad Iberoamericana Santa Fe.*
  - Maestría en Diseño y Producción Editorial, de la UAM-X.*
  - Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño, de la UAM-X.*
  - Maestría en Salud de los Trabajadores, de la UAM-X.*
  - Maestría en Ciencias de la Administración, Escuela Superior de Comercio y Administración—Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional.*
  - Maestría en Producción Editorial, de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.*
  - Maestría en Diseño Tipográfico, del Centro de Estudios Gestalt de Veracruz, Veracruz.*
  - Maestría en Diseño, de la Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.*
  - Maestría en Procesos de Diseño, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.*
  - Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño, de la UAM-X.*
  - Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.*
  - Doctorado en Artes, de la Universidad Autónoma de Querétaro.*
  - Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Hábitat, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y la Universidad Autónoma de Yucatán.*
- \* Ha sido conferencista invitado en las siguientes instituciones:
 

<i>Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición</i>	<i>Ciudad de México.</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>	<i>Puebla.</i>
<i>Cámara Nacional de la Industria Editorial</i>	<i>Ciudad de México.</i>
<i>Centro de Estudios en Comunicación</i>	<i>Ciudad de México.</i>
<i>Centro de Estudios Gestalt para el Diseño</i>	<i>Veracruz.</i>
<i>Centro Nacional de las Artes</i>	<i>Ciudad de México.</i>
<i>CETYS Universidad</i>	<i>Ensenada y Mexicali.</i>
<i>Escuela de Diseño del INBA</i>	<i>Ciudad de México</i>
<i>ITESM</i>	<i>Monterrey, Ciudad de México y Chihuahua.</i>
<i>ITESO</i>	<i>Guadalajara.</i>

*Universidad Autónoma de Aguascalientes*  
*Universidad Autónoma de Querétaro*  
*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*  
*Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*  
*Universidad Autónoma del Estado de México*  
*Universidad Autónoma del Estado de Morelos*  
*Universidad Autónoma Metropolitana*

*Universidad de Guadalajara*

*Universidad de Guanajuato*  
*Universidad del Mar*  
*Universidad del Mayab*  
*Universidad del Noreste*  
*Universidad del Valle de Atemajac*  
*Universidad del Valle de México*  
*Universidad Iberoamericana*  
*Universidad Intercontinental*  
*Universidad La Salle*  
*Universidad Loyola del Pacífico*  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras*

*Universidad Nacional Autónoma de México*

*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla*  
*Universidad Tecnológica de la Mixteca*

*Aguascalientes.*  
*Querétaro.*  
*San Luis Potosí.*  
*Pachuca y Actopan.*  
*Toluca.*  
*Cuernavaca.*  
*Azcapotzalco, Cuajimalpa*  
*e Iztapalapa.*  
*CUAAD y CUCSH, Guadalajara,*  
*CUCOSTA, Puerto Vallarta.*  
*Guanajuato.*  
*Santa Cruz Huatulco.*  
*Mérida.*  
*Tampico.*  
*Guadalajara.*  
*Tlalpán y Querétaro.*  
*León, Puebla, Tijuana y Torreón.*  
*Ciudad de México.*  
*Cuernavaca.*  
*Acapulco.*  
*Maestría en Literatura*  
*Centroamericana*  
*Casa Universitaria del Libro.*  
*Dirección General de Publicaciones*  
*y Fomento Editorial*  
*ENAP/FAD.*  
*ENES Morelia.*  
*Facultad de Ciencias Políticas.*  
*Facultad de Filosofía y Letras.*  
*Feria Internacional del Libro*  
*Universitario FilUni.*  
*Fiesta del Libro y la Rosa.*  
*IIB.*  
*IISUE.*  
*Seminario Permanente de Editores.*  
*Taller de Procesos Editoriales.*  
*Puebla.*  
*Huajuapán de León.*

### **Libros publicados**

- \* En 2024 publicó el libro *El imaginario editorial*, UAM-X.
- \* En 2013 publicó el libro *Historia, diseño y edición*, en la colección “Antologías” de la Universidad Autónoma Metropolitana.
- \* En 2013 publicó el cuento *La recta*, bajo el sello La Intendencia de las Letras.
- \* En 2009 la Dirección de Publicaciones de la UAM reimprimió el libro *Entre el diseño y la edición. Innovación tecnológica y tradición cultural en el diseño editorial*, editado en 2002 por la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM-X. Esta obra está traducida al portugués por la Editora da Universidade de São Paulo (EDUSP, Brasil).
- \* En 2007 apareció y ya está agotada la segunda edición del libro *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*, en coedición de la Editorial Santillana, la Editorial Universitaria de Guadalajara y la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias de ANUIES.
- \* En 1999 publicó el cuento *La hoja de la humilde biguera*, como parte del libro colectivo *Pájaros en el alambre* (BBS-ITESO, Guadalajara/edición por cooperación).
- \* En 1993 realizó el catálogo histórico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-X, en coautoría con Ana Julia Arroyo, bajo el título de *Libros de diseño*.

### **Capítulos de libros**

- \* KLOSS, G. 2022. “Las ferias del libro como espacios sociales estructurantes para los profesionales de la edición”, en: *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica, Vol. 2, Conclusiones y nuevas trayectorias de estudio*, Anastasio, Bosshard y Cervantes (coords.), Ed. Iberoamericana (Madrid)/Vervuert (Frankfurt).
- \* KLOSS, G. 2022. “Historia del cartel. El referente de México en el contexto latinoamericano”, en: *Diseño de cartel*, coord. Santiago Osnaya Barrera. Universidad de los Andes (Mérida, Venezuela) y Universidad Autónoma del Estado de México (Toluca).
- \* KLOSS, G. 2009. “Las escuelas de diseño”, en: *Cien años de diseño gráfico en México*, coord. Giovanni Troconi. Artes de México - UAM.
- \* KLOSS, G. 2004. “Algunos extraños habitantes de la fuente. La letra, materia prima de la tipografía”, en: *Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje*. Designio / Encuadre.
- \* KLOSS, G. 2004. “Consecuencias de la invención de la imprenta”, en: *La Casa de la Primera Imprenta de América*, edición conmemorativa del 10º aniversario. UAM.

### **Artículos arbitrados**

- \* KLOSS, G. 2022. “Este futuro que ya nos alcanzó: ¿qué es enseñar a editar hoy, desde el Sur y en el escenario pospandemia?”, en: *Contraportada*, núm. 07:80-91, 2022, Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia).

- \* KLOSS, G. 2020. “La crisis del campo editorial mexicano y el imaginario de sus trabajadores”, en: *Bibliographica*, vol. 3, núm. 1:14-64, primer semestre de 2020, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México.
- \* KLOSS, G. 2019. “Panoramas – Metaedición: libros sobre libros en México”, en: *Enciclopedia de la literatura en México*, <http://www.elem.mx/estgrp/datos/1353>.
- \* KLOSS, G. 2019. “Biografías – Jesús Anaya Rosique, editor”, en: *Enciclopedia de la literatura en México*, <http://www.elem.mx/autor/datos/131415>.
- \* KLOSS, G. 2015. “Posibilidades intersemióticas del diseño editorial en *La cantatrice chauve* de Eugène Ionesco”, en: *Inventio*, año 11, núm. 24:49-58, julio-octubre 2015, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- \* KLOSS, G. 2015. “El diseño de la edición no es más que un astillero de signos”, en: *Diseño en Síntesis*, núm. 52/53:128-139, otoño 2015-primavera 2015, UAMX.
- \* KLOSS, G. 2015. “¿Qué relación existe (realmente) entre un programa académico y un programa editorial?”, en: *Investigación y Diseño. Anuario de Investigación*, año 2015, volumen 2, UAMX.
- \* KLOSS, G. 2008. “Enseñar lo editorial”, en: *Mm1, un año de diseñarte*, Núm. 10: 103-132. México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.
- \* PINEDA, A., y G. KLOSS. 2008. “Una metáfora tipográfica más”, en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2, Núm. 13: 61-83. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
- \* KLOSS, G. 2006. “Algunos apuntes históricos sobre las escuelas de diseño gráfico en México”, en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2, Núm. 9: 24-33. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
- \* ARANDA, A., y G. KLOSS. 2006. “El diseño y el proceso editorial”, en: *Investigación y diseño. Anuario del posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño*, Núm. 3: 133-156. México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- \* KLOSS, G. 2002. “¿Zumárraga tras los pasos de Lutero? Éxitos y fracasos del primer proyecto de comunicación masiva en México”, tres partes, en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2, Núms. 1: 14-23, 2:16-21 y 3:15-22. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
- \* RIVAUD, A., y G. KLOSS. 2000. “De ferias, bibliotecas, pasado, futuro, justicia, democracia y otros temas... reflexiones sobre una visita a la reunión anual de la American Library Association”, en: *Educación y biblioteca*, Año 12, Núm. 116: 20-26. Madrid.
- \* KLOSS, G. 1998. “La nueva Ley Federal del Derecho de Autor: ¿protección o abandono para los creadores artísticos e intelectuales?”, en: *En Síntesis*, Año 9, Núm. 26: 28-41. México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

### **Asistencia a principales eventos**

- \* Asistente y ponente al V, VI y IX congreso (con el tema *Publishing Education in Mexico*) en el VI Congreso Internacional de Estudios Editoriales de EuroPub, Asociación Europea de Estudios Editoriales. Florencia, Italia, junio de 2018 y junio de 2019; Universidad de Ljubljana, Eslovenia, junio de 2024.
- \* Asistente al Seminario CONTEC, organizado en el Centro Cultural de España en la Ciudad de México por la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, Alemania, 2018, 2019, 2020 y 2023.
- \* Conferencista magistral invitado en la inauguración del Foro de Edición Universitaria de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Colombia, 2022. Asociación de Editoriales Universitarias Colombianas.
- \* Asistente anual desde 1990 a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; participante y ponente habitual del Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro; del Foro Internacional Edición Universitaria, y del Foro Internacional de Diseño Editorial.
- \* Asistente invitado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana al *stand* de México en la Feria del Libro de Frankfurt, Alemania, 2016 y 2017.
- \* Ponente en la mesa sobre Nuevas Tecnologías de la 42ª Reunión Anual de la Semiotic Society of America, Puebla, 2017.
- \* Ponente en la mesa sobre *Profesionalización Editorial Universitaria en América Latina*, en las Jornadas de Edición Universitaria de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina, 2016.
- \* Ponente en el Seminario Interdisciplinario de Bibliología, con el tema “El imaginario de los editores”, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM, 2016.
- \* Ponente en el I Seminario de la Lengua, Expo Publica, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, World Trade Center México. 2014.
- \* Asistente al I y II Seminario Internacional del Libro Electrónico, Conaculta. Museo Nacional de Antropología, 2011 y 2012.
- \* Asistente a la VII Cumbre Mundial de Diseño en Prensa, 2011, México, D. F.
- \* Asistente al “Primer Encuentro Iberoamericano de Gráfica Editorial”. 1992, INSTITUTO CUBANO DEL LIBRO, La Habana, Cuba.
- \* Asistente al “Primer Congreso Nacional de Diseño Industrial y Gráfico” – Expodiseño México 90. 1990, COLEGIO DE DISEÑADORES INDUSTRIALES Y GRÁFICOS DE MÉXICO.
- \* Asistente al “XI Encuentro sobre Comunicación Organizacional en México”. 1986, ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

### **Cursos acreditados**

- \* Alumno del taller “Cómo hacer del diseño un mejor negocio”, impartido por Luis Jaime Lara Perea. 2019, Caracol Consultores y Colegio de Diseñadores de Jalisco.
- \* Alumno del taller de Construcción Teórica, Simposio “Claves Interpretativas de la Imagen”, Red Nacional de Investigación en Arte, Universidad Autónoma de Querétaro. 2013.
- \* Alumno del seminario “Tópicos y diseño”, Mariana Ozuna. 2009, UAM-X.
- \* Alumno del seminario “Imágenes mentales, diseño y neurociencias”, Román Esqueda. 2008, UAM-X.
- \* Alumno del seminario “Arte y diseño contemporáneos: la era de la discrepancia”, Víctor Muñoz. 2008, UAM-X.
- \* Alumno del seminario “Teoría y práctica de la argumentación retórica en el campo de los diseños”, Román Esqueda. 2007-2008, UAM-X.
- \* Alumno del curso “El tratado del signo visual”, impartido por Jean-Marie Klinkenberg (*Université de Liège*, Bélgica). 2001, UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.
- \* Alumno del taller “Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México”, impartido por Sergio Cuevas, Joan Peypoch y Daniel Salinas. 2000, LIBRO ROJO, SA DE CV.
- \* Alumno del curso “La imagen corporativa. Estrategia para la gestión de la comunicación corporativa”, impartido por Norberto Chaves. 2000, UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.
- \* Alumno del seminario “Literatura y cultura escrita en la Edad Moderna, siglos XVI-XVIII”, impartido por Roger Chartier. 2000, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- \* Alumno del seminario “La formación de lectores y escritores: una revisión histórica”, impartido por Jean Hébrard. 1999, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- \* Alumno del seminario “Hacia una semiótica cognitiva”, impartido por Jean-Marie Klinkenberg. 1999, UAM-X.
- \* Alumno del “Primer Seminario de Formación de Evaluadores de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior”. 1998, CADU/CIEES, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS.
- \* Alumno del “Seminario de especialización en retórica general”, impartido por Raúl Dorra. 1998, BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA.
- \* Alumno del “Seminario sobre derechos de autor”, impartido por José Luis Caballero Leal. 1997, CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA.
- \* Alumno del taller “*Senior Management Course: Publishing Strategy and the Long Term*”, 1996, BOOK HOUSE TRAINING CENTER de Londres.
- \* Alumno del “Primer Curso Latinoamericano de Capacitación y Actualización para Editores Universitarios”. 1993, CERLALC / UNESCO, EULAC, UDUAL, San José, Costa Rica.
- \* Alumno del curso “El proceso de edición y producción editorial”, impartido por Victoria Schussheim. 1990, UAM-X.

- \* Alumno del taller “Del autor al tipógrafo”, impartido por Victoria Schussheim. 1989, UAM-X.
- \* Alumno del curso “El proceso de decisión en la producción editorial”, impartido por Victoria Schussheim. 1988, UAM-X.

### **Otras actividades profesionales y académicas**

- \* Fue coordinador editorial del libro conmemorativo *Retos y compromisos: 35 años de la UAM*, publicado por la Rectoría General en 2009.
- \* Asimismo ha coordinado la edición de aproximadamente ochenta libros y ha participado de una manera o de otra en más de doscientos.
- \* Ha ejercido los oficios de editor, corrector y diseñador editorial desde 1985.
- \* Coordinó en México la exposición itinerante de libros de madera del editor canadiense Alain Stanké titulada *L'ivresse (Tomo y tomo: libriedad)*, haciéndose cargo de la curaduría, obtención de patrocinios particulares, universitarios y gubernamentales en México y Quebec, trámites de aduanas y seguros, material gráfico, traslados y montajes en:
 

▪ <i>Feria Internacional del Libro</i>	<i>Guadalajara</i>	<i>nov-dic 1997</i>
▪ <i>Centro Cultural Casa Vallarta</i> UDG	<i>Guadalajara</i>	<i>dic 1997-ene 1998</i>
▪ <i>Biblioteca de la UAM-X</i>	<i>Ciudad de México</i>	<i>marzo 1998</i>
▪ <i>Librería Francesa Artespiral</i>	<i>Ciudad de México</i>	<i>abr-may 1998</i>
▪ <i>Primera Imprenta de América</i>	<i>Ciudad de México</i>	<i>may-jun 1998</i>
- \* En octubre de 2003 montó una exposición de 30 fotos de su autoría, denominada “Espacios utópicos”, en el Café La Estancia, en la colonia Condesa de la Ciudad de México. Entre febrero y marzo de 2004 la misma exposición estuvo montada en la Galería del Pasillo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-X.
- \* Entre 1988 y 1996 laboró como diseñador, director de arte, creativo, guionista y analista de estudios de mercado en diversas agencias de publicidad.
- \* Entre 1979 y 1983 laboró como asistente de reportero y guionista de radio en la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía del ISSSTE, y de televisión en la Productora Nacional de Radio y Televisión (Pronarte).