

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
4213053	ECONOMIA DE LA EMPRESA			TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				4213050	

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer y analizar el comportamiento de los principales actores económicos: consumidores y productores.
2. Conocer y explicar las principales estructuras de mercado en las que se desarrollan las empresas.
3. Conocer las principales fallas en el modelo de mercado de competencia perfecta.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer las decisiones del consumidor.
2. Conocer el comportamiento de las empresas.
3. Entender el funcionamiento del mercado en competencia perfecta, e imperfecta.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Macroeconomía y microeconomía. Plantear la temática en secuencia con el curso de "introducción a la economía", La microeconomía como construcción de modelos de comportamiento de actores económicos (consumidores y empresas) que interactúan en espacios sociales homogéneos con el objetivo de optimizar los recursos escasos, (Economía neoclásica básica).
2. Ideas y herramientas fundamentales del análisis microeconómico. Actores



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213053

ECONOMIA DE LA EMPRESA

económicos, modelos microeconómicos, lógica de optimización, equilibrio parcial y sus principales herramientas.

3. El análisis del comportamiento del consumidor, Características generales del comportamiento del consumidor, el problema de la elección óptima.
4. La teoría del consumidor, Restricción presupuestaria, preferencias, utilidad y maximización de la utilidad.
5. La teoría de la demanda, Función de demanda individual, demanda de mercado, elasticidades, tipos de bienes.
6. El análisis del comportamiento de la empresa. La empresa como entidad maximizadora del beneficio, limitada por la tecnología, la eficiencia y los precios de los factores productivos.
7. La teoría del productor. Tecnología, factores productivos, funciones de producción, funciones de costes en un análisis de corto y largo plazo.
8. La teoría de la oferta. Maximización de beneficios, oferta de la empresa competitiva a corto y a largo plazo, oferta de la industria.
9. Equilibrio en la coordinación del mercado competitivo. El mercado de competencia perfecta, equilibrios de corto, mediano y largo plazos.
10. La coordinación del mercado de competencia imperfecta. Análisis del monopolio, causas y regulación del monopolio, análisis del oligopolio, tipos de oligopolio.
11. Distorsiones y fallas internas en la coordinación del mercado: información, externalidades y bienes públicos. Mercados incompletos, teorema de Coase, tipos de bienes públicos, externalidades, free-rider, incentivos y riesgo moral, señales de mercado, equilibrio general, óptimo de Pareto.
12. Coordinación e instituciones. Definición institucional de la empresa, existencia, frontera y estructura de empresa, costos de transacción, instituciones empresariales, incentivos, empresario y agencia.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213053

ECONOMIA DE LA EMPRESA

- Ejercicios aplicados.
- Laboratorios prácticos con apoyo de software especializado.
- Exposiciones de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Laboratorios prácticos.
Evaluaciones terminales.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación terminal que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Necesaria:

1. Chiang, Alpha C. (1992), Métodos fundamentales de Economía matemática, Mc Graw Hill.
2. Kreps, David M. (1995), Curso de Teoría Microeconómica, McGraw Hill.
3. Mankiw, N. Gregory (1998), Principios de Microeconomía, 1a. ed. Mc Graw Hill.
4. Samuelson, P. (2004), Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica.
5. Vargas, Gustavo (2002), Introducción a la Teoría Económica, 1a. ed. Pearson, Mc Graw Hill.
6. Varian, Hal R. (1999), Microeconomía intermedia, Un enfoque moderno, Antoni Bosch.
7. Williamson, Oliver y Sidney G. Winter (comp.) (1996), La Naturaleza de la Empresa, FCE.

Bibliografía Complementaria:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

4 / 4

CLAVE 4213053

ECONOMIA DE LA EMPRESA

1. Brigham E. F. y Pappas, J. L. Economía y Administración, 2a. ed. Interamericana.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sapri
ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO