

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 5	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE GOBIERNO Y GOBERNABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES	CRED.	8		
4213071		TIPO	OBL.		
H.TEOR. 4.0		SERIACION	TRIM.	VII al XII	
H.PRAC. 0.0					

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los distintos modos de gobierno de las empresas, y las ventajas y limitaciones que suponen para producir gobernabilidad. Ubicar en ese contexto los debates recientes en torno a la responsabilidad social de las empresas y la ética en los negocios.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Comprender el origen de la corporación identificando las etapas más significativas de su desarrollo.
2. Conocer los distintos modelos de gobierno en las empresas y sus características primordiales.
3. Confrontar el modelo financiero basado en la creación de valor para los accionistas con el modelo comunitario (stakeholder) orientado hacia la creación de riqueza social.
4. Analizar la influencia de los mecanismos de mercado en el gobierno de las empresas y compararlos con mecanismos de regulación participativa.
5. Discutir los alcances y limitaciones de la responsabilidad social de las empresas y la ética en los negocios.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Gobierno corporativo: conceptos básicos.
  - a) Surgimiento y evolución de la corporación.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

*Sa/ri*

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

CLAVE 4213071

GOBIERNO Y GOBERNABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

- b) Teoría del gobierno de la empresa.  
c) Gobierno corporativo: los consejos de administración.  
d) Asambleas de socios y accionistas.  
e) Gobernabilidad.
2. Las formas de gobierno en las empresas.  
a) El liderazgo y sus estilos.  
b) Institucionalización de valores y modelos de conducción.  
c) Modelos internacionales de gobierno en las empresas.
3. Mecanismos de mercado en las empresas.  
a) El modelo financiero: creación de valor.  
b) El modelo comunitario.
4. La responsabilidad social de la empresa.  
a) Principios generales de la responsabilidad social de las empresas.  
b) Alcances, limitaciones y dilemas.
5. Ética en los negocios.  
a) Ética en los negocios o el negocio de la ética.  
b) El Administrador y la ética: fines de la empresa o fines de la sociedad.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Exposición de los temas del curso a cargo del profesor y de algunos temas complementarios a cargo de los alumnos.  
Análisis de estudios de caso y exposición de los mismos a cargo de los alumnos.  
Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Evaluaciones periódicas y evaluación terminal.  
Casos prácticos.  
Valoración de la participación del alumno en las sesiones de discusión.

Evaluación de Recuperación:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213071

GOBIERNO Y GOBERNABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

El alumno deberá presentar una evaluación terminal que contemple todos los contenidos de la UEA.

No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Attali, Jacques (1989) Historia de la propiedad, Barcelona, Planeta, 483 págs.
2. Berle Jr., Adolf A. y Gardiner C. Means (1982) The Modern Corporation and Private Property, Nueva York, Macmillan, 396 págs.
3. Brickley, James (2005) Economía empresarial y arquitectura de la organización, McGraw-Hill, 544 págs.
4. Chandler Jr., Alfred D. (1980) Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise, Cambridge, Mass., The M.I.T. Press, 463 págs.
5. Chandler Jr., Alfred D. (1987) La mano visible, La revolución en la dirección de la empresa norteamericana, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 719 págs.
6. Cortina, Adela (2000) Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial, Madrid, Trotta, 150 págs.
7. Cortina, Adela (ed.) (2003) Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones, Madrid, Trotta, 226 págs.
8. Eguidazu, Santiago (2000) Creación de valor y gobierno de la empresa, Barcelona, Gestión, 389 págs.
9. Ibarra Colado, Eduardo (2000) "Empresa, excelencia, ética: paradojas en tríada", págs. 67-86, en Beatriz Ramírez Grajeda (coord.), Ética y Administración: hacia un análisis transdisciplinario, México, UAM-Azcapotzalco.
10. Ibarra Colado, Eduardo (2002) "Organizational Paradoxes and Business Ethics: In Search of New Modes of Existence", págs. 165-184, en Stewart R. Clegg (ed.), Management and Organization Paradoxes, Amsterdam, John Benjamins Publishing Company.
11. Ibarra Colado, Eduardo (2006) "The ethics of globalization", págs. 32-54, en Stewart Clegg y Carl Rhodes (eds.), Management Ethics: Contemporary Contexts, Londres, Routledge.
12. Korten, David C. (1998) Cuando las transnacionales gobiernan el mundo, Santiago de Chile, Cuatro vientos.
13. Korten, David C. (2000) El mundo post empresarial, Barcelona, Granica, 434 págs.
14. Micklethwait, John y Adrian Wooldridge (2003) La empresa: historia de una idea revolucionaria, Barcelona, Mondadori, 239 págs.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213071

GOBIERNO Y GOBERNABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

15. Monks, Robert A. G. (1998) The Emperor's Nightingale: Restoring the Integrity of the Corporation in the Age of Shareholder Activism, Reading, Addison-Wesley, 283 págs.
16. Monks, Robert A. G. y Nell Minow (1996) Watching the Watchers: Corporate Governance for the 21st Century, Oxford, Blackwell, 340 págs.
17. OCDE (2003) Corporate Governance in Latin America, París, OCDE, 77 págs.
18. OECD (2004) OECD Principles of Corporate Governance, París, OECD, 66 págs.
19. Perdiguero, Tomás G. (2003) La responsabilidad social de las empresas en un mundo global, Barcelona, Anagrama, 218 págs.
20. Rodríguez Fernández, José Miguel (2003) El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo, Madrid, Akal, 142 págs.
21. Svedberg Nilsson, Karin (2004) The (Ir)responsable Organisation, Argumentative Themes in the Literature on Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship, Sweden, SCORE Rapportserie 2004:1.
22. Sloan Jr., Alfred P. (1979) Mis años en la "General Motors", Pamplona, Universidad de Navarra, 543 págs.
23. Williamson, Oliver E. (1996) The Mechanisms of Governance, Nueva York, Oxford University Press, 429 págs.

## Bibliografía Complementaria:

1. Bakan, Joel (2004) The Corporation, The Pathological Pursuit of Profit and Power, Nueva York, Free Press, 229 págs.
2. Banco Mundial (2001) Building Institutions for Markets, World Development Report 2002, Washington, Oxford University Press, 228 págs.
3. Bowman, Scott R. (1996) The Modern Corporation and American Political Thought: Law, Power, and Ideology, University Park, The Pennsylvania State University Press, 436 págs.
4. CIPE (ed.) (2002) Instituting Corporate Governance in Developing, Emerging and Transitional Economies, A Handbook, Washington, The Center for International Private Enterprise, 38 págs.
5. Corporate Watch (ed.) (2004) Corporate Law and Structures: Exposing the Roots of the Problem, Oxford, Corporate Watch, 30 págs.
6. Cortina, Adela y Jesús Conill (coords.) (1998) Democracia participativa y sociedad civil, Una ética empresarial, Santafé de Bogotá, Siglo del Hombre Editores, 184 págs.
7. Derber, Charles (1998) Corporation Nation, How corporations are taking over our lives and what we can do about it, Nueva York, St. Martin's Press, 374 págs.
8. Elkington, John (1998) Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business, Gabriola Island, New Society, 407 págs.
9. García-Marzá, Domingo (2004) Ética empresarial: del diálogo a la



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213071

GOBIERNO Y GOBERNABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

confianza, Madrid, Trotta, 290 págs.

10. Ibarra Colado, Eduardo, Stewart R. Clegg, Carl Rhodes y Martin Kornberger (2006) "The Ethics of Managerial Subjectivity", en Journal of Business Ethics, Vol. 64, Núm. 1, marzo, págs. 45-55.
11. Levy, A. B. (1998) Private Corporations and Their Control, Londres, Routledge, 916 págs.
12. Monks, Robert A. G. (2001) The New Global Investors: How Shareowners can Unlock Sustainable Prosperity Worldwide, Oxford, Capstone Publishing Limited, 220 págs.
13. Monks, Robert A. G. (2004) The Curse of the Corporate State: Saving Capitalism from Itself, Nueva York, CSFI, 22 págs.
14. Monks, Robert A. G. y Allen Sykes (2002) Capitalism Without Owners will Fail: A Policymaker's Guide to Reform, Nueva York, CSFI, 39 págs.
15. Monks, Robert A. G. y Nell Minow (1991) Power & Accountability, Nueva York, Harper Business, 292 págs.
16. Nace, Ted (2003) Gangs of America: The Rise of Corporate Power and the Disabling of Democracy, San Francisco, Berrett-Koehler.
17. Pendleton, Andrew (ed.) (2004) Behind the Mask: The Real Face of Corporate Social Responsibility, Londres, Christian Aid, 64 págs.
18. Perrow, Charles (2002) Organizing America: Wealth, Power, and the Origins of Corporate Capitalism, Princeton, Princeton University Press, 249 págs.
19. Rosenberg, Hilary (1999) A Traitor to his Class: Robert A. G. Monks and the Battle to Change Corporate America, Nueva York, John Wiley & Sons, 378 págs.
20. Roy, William G. (1997) Socializing Capital. The Rise of the Large Industrial Corporation in America, Princeton, Princeton University Press, 338 págs.
21. Sampson, Anthony (1995) Company Man: The Rise and Fall of Corporate Life, Londres, Times Business/Random House, 354 págs.
22. Sternberg, Elaine (1998) Corporate Governance: Accountability in the Marketplace, Londres, The Institute of Economic Affairs, 133 págs.
23. United Nations Research Institute for Social Development (2000) Visible Hands: Taking Responsibility for Social Development, Génova, UNRISD, 173 págs.

Páginas de Internet:

1. Business Ethics: <http://www.businessethics.ca/>
2. Corporate Governance. <http://corpgov.net/>
3. David Korten. <http://www.davidkorten.org/>
4. European Corporate Governance Institute: <http://www.ecgi.org/>
5. National Institute for Governance: <http://governance.canberra.edu.au/>
6. Robert A.G. Monks. <http://www.ragm.com/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO