

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450276	GESTION DEL DISEÑO Y FUNDAMENTACION DE PROYECTOS		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	VI al XII
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar los alcances de un problema y plantear la estrategia de trabajo adecuada para el desarrollo del proyecto.
2. Identificar y analizar los requerimientos de un problema de diseño.
3. Elaborar los fundamentos de las alternativas de solución planteadas en el ejercicio del proyecto de diseño, a través de procesos de intuición, abducción y razonamiento.
4. Identificar y ejercer la función de gestión en el desarrollo de un proyecto a nivel de proyectista y profesionista independiente.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Planeación estratégica aplicada a la planeación y gestión de procesos de diseño.
2. La función de gestión en el proyecto y en la práctica profesional.
3. Identificación y estudio de los tipos de actividad (investigación, análisis, innovación, síntesis, comunicación, persuasión, decisión, etc.) correspondientes a las distintas fases del proceso de diseño.
4. La investigación como medio para la identificación de requerimientos.
5. Objetivos, recursos e información para la gestión y dirección de proyectos.
6. La gestión de proyectos de diseño desde perspectivas interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias.
7. La fundamentación de una propuesta de diseño a partir de la intuición, la abducción, el intelecto y la comunicación.
8. Evaluación de procesos de gestión de proyectos de diseño.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450276

GESTION DEL DISEÑO Y FUNDAMENTACION DE PROYECTOS

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
Investigación documental de los alumnos.
Discusión grupal.
Reportes de lectura.
Entrega de trabajos escritos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:
Tareas individuales.
Evaluaciones periódicas.
Participación tanto en las sesiones teóricas como práctica.
Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Vaez Gimeno José María, La gestión del diseño en la empresa, McGraw Hill, México, 2001.
2. Rodríguez Morales, Luis A. Diseño, estrategia y táctica, Diseño y Comunicación, Siglo XXI, México, 2004.
3. Boland and Collopy, Managing as designing, Stanford Business Books, Standford, California, 2004.
4. Reinertsen, Donald G. Managing the Design Factory, Free Press, Simon & Shuster, New York, 1997.
5. Von Stamm Bettina, Managing Innovation, Design & Creativity, John Wiley & Sons, England, 2003.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 304

EL SECRETARIO DEL COLEGIO