

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450264	DISEÑO Y SOCIEDAD		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			II al V	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender la naturaleza del diseño como fenómeno cognitivo, cultural, social y económico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Aspectos relevantes de la relación entre el diseño y las condiciones socioeconómicas de una cultura.
2. Pensamiento complejo, intuición y emoción; el contexto en el que el diseño genera signos que llegan a ser símbolos.
3. El papel de los signos y los símbolos como instrumentos sintéticos de expresión de los valores de una cultura.
Semiótica y diseño.
Retórica y diseño.
4. Aspectos relevantes del diseño como causa y efecto del desarrollo tecnológico en una cultura.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El curso tiene carácter escolarizado donde el profesor, preparará y desarrollará, por medio de exposiciones, los temas en cuanto al desarrollo del contenido, para posteriormente, en una discusión dirigida, el alumno pueda interpretar y desarrollar los conceptos aprendidos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450264

DISEÑO Y SOCIEDAD

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global.

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes de lectura.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en los procesos de argumentación.
- Evaluación Terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje. - No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Broncano Fernando, Mundos artificiales, Paidós/UNAM, México, 2000.
2. Calvera Ana, De lo bello de las cosas, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
3. Chiapponi Medardo, Cultura social del producto, Infinito, Buenos Aires, 1999.
4. Flusser Vilém, Filosofía del Diseño, Síntesis, Madrid, 1993.
5. Gardner Howard, Multiple Intelligences, New horizons in theory and Practice, Basic books, USA 2006.
6. Hewrskovits Melville, El Hombre y sus obras, FCE. México, 2007.
7. Katzman Israel, Cultura, diseño y arquitectura, CONACULTA, México, 1999.
8. Maldonado Tomás, Memoria y Conocimiento, Gedisa, Barcelona, 2007.
9. Maldonado Tomás, Técnica y Cultura, Infinito, Buenos Aires, 2002.
10. Shimer Larry, La invención del arte, Paidós, Barcelona, 2004.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450264

DISEÑO Y SOCIEDAD

11. Tapia Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio/Encuadre, México, 2004.
12. Zamora Fernando, Filosofía de la Imagen, ENAP. UNAM. México, 2007.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO