

Alma D. Vásquez

Coach en Imagen y Desarrollo Ejecutivo

Durante más de 19 años ha aportado su experiencia en el área de Recursos Humanos en compañías y consultorías nacionales y transnacionales, experta en desarrollo de ejecutivos. Ha dado entrenamiento en México y Argentina en Comunicación, Reconocimiento, Coaching y Desarrollo de Personal; ayudando a ejecutivos de todos los niveles a alcanzar sus objetivos y su máximo potencial.

Tiene una maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey y fue campeona en oratoria en 7 ocasiones a nivel municipal y estatal en su estado natal. Tiene una maestría en coaching en la Academia interamericana de Coaching y Certificada por la Federación Internacional de Coaching.

De naturaleza inquieta por la búsqueda de la mejora constante, decide fundar su compañía de Consultoría en Imagen: Imagen y Desarrollo, enfocada a enaltecer los mejores atributos de las personas y a apoyarlos en el desarrollo de estilo que los lleve a la consecución de sus objetivos de vida, de carrera y familiares.

Diplomada en Consultoría de Imagen en Dallas Texas y miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen. Adicional cuenta con cursos de maquillaje, protocolo político, especialista en psicología de colores y proporciones ayudando a exaltar los atributos de las personas, fortaleciendo la personalidad y atributos, entrenándolo para mejorar sus inversiones en ropa, zapatos y arreglo en general.

Actualmente está brindando asesoría y cursos de Imagen a empresas y ejecutivos de nacionales e internacionales, personas del mundo de la moda y del espectáculo; así como coaching a candidatos y políticos a nivel nacional (presidentes municipales, diputados federales y locales, secretarios de estado y senadores). Asimismo, colabora con una consultoría de Recursos Humanos en México y en el desarrollo de programas de imagen para ejecutivos.

Colaboró activamente en la sección "Cosas de estilo" del periódico local del DF MX Noticias. Y ha colaborado con el periódico El Imparcial como analista de candidatos a la alcaldía de Hermosillo. Y ha participado en programas en tv nacional como: Noticias Tv de televisa, con la dra. Diane Pérez.

Sus cursos y talleres de: Imagen Integral, Corporativa, y Protocolo empresarial, Storytelling y Liderazgo & Branding Personal; ya los ha impartido a más de 3,000 personas en compañías privadas, de Gobierno y sin fines de lucro. Está certificada por Strategyzer en Business Model Canvas.

Entre sus clientes se encuentran: Pepsico (Sabritas, Gamesa), Kidzania, Bridgestone, Televisa, YUM alimentos, Gas Natural México, Universidad Anáhuac del Mayab, Teva Farmacéutica, Secretaria de Comunicaciones y Transportes, Gobierno del Distrito Federal, Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución democrática, Asociación de mujeres de Campeche, C.F.E., U.A.M. y HUB ILab en donde Desarrolla el Plan General de Desarrollo para jóvenes emprendedores, entre otros.